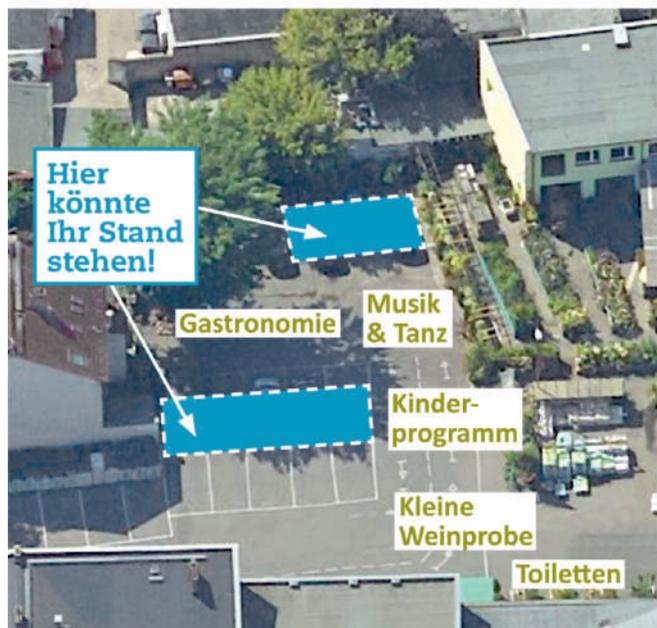


Gute Gründe auf einen Blick

- Präsentation als Standortgemeinschaft Residenzstraße
- persönlicher Kundenkontakt
- potenzielle Neu-Kunden
- Kundenpflege
- Austausch und Vernetzung mit anderen Gewerbetreibenden
- Förderung der Gemeinschaft auf der Resi
- keine Standgebühren
- kostenlose Möglichkeit zur Präsentation Ihres Geschäfts und Sortiments
- Infos zum Verein „Zukunft Resi-rundherum e.V.“ mit der Möglichkeit einer Mitgliedschaft
- viel Spaß bei einem bunten Rahmenprogramm



In Kürze

Kommen Sie mit Ihren Kunden ins Gespräch während die Angebotsvielfalt der Residenzstraße in besonderer sommerlicher Atmosphäre präsentiert und durch ein Rahmenprogramm aus Tanz und Musik in Szene gesetzt wird.

Das Sommerfest der Resi lebt von Ihren Ideen und Aktionen! Beteiligen Sie sich an der Veranstaltung und motivieren Sie auch Ihre Geschäftsnachbar*innen zum Mitmachen, damit unser Sommerfest so bunt und vielfältig wird, wie die Resi selbst!

Wann?

Am Samstag, den 2. Juli 2022, 14-19 Uhr

Wo?

„Blumen Ritter“, Pankower, Allee 7-11



Kontakt

Zukunft Resi-rundherum e.V.
Ansprechpartner: Peter Wargulski
kontakt@zukunft-resi-rundherum.de
Tel. 0162 714 28 43



Einladung zum

Sommerfest

in der Residenzstraße
am 2. Juli 2022
14 bis 19 Uhr



SOMMERFEST in der Residenzstraße, 2. Juli 2022, 14 bis 19 Uhr

Liebe Gewerbetreibende,

in diesem Jahr veranstaltet der Verein „Zukunft Resi-rundherum e.V.“ ein Sommerfest für den Kiez. Am 2. Juli wollen wir auf dem Gelände von Blumen Ritter gemeinsam den Sommer begrüßen. Es wird Musik und Kinderprogramm geben und wer möchte, kann sich seinen eigenen Blumenkranz flechten oder neue Rebsorten bei einer kleinen Weinprobe verkosten.

Ein bedeutender Faktor für den besonderen Charakter des Festes werden jedoch vor allem Ihre individuellen Aktionen, als teilnehmende Gewerbetreibenden und Gastronomen sein. Wir laden Sie herzlich ein, sich selbst und Ihr Geschäft an einem der kostenlosen Verkaufsstände zu präsentieren und das Sommerfest zu bereichern.

Ihr Vorteil dabei: Sie haben die Chance die Aufmerksamkeit potenzieller Neu-Kunden zu generieren und langjährige Kundschaft weiter zu binden.

Wecken Sie über Rabattaktionen für ein bestimmtes Sortiment aus Ihrem Laden, Gewinnspiele oder Mitmachaktionen die Neugier der Festbesucher oder präsentieren Sie als Gastronom Ihre Lieblings Speisen. Vielfältige Aktionsangebote wie Glücksrad, Testen der Sinne, Gesundheitsberatung, Flechtfrisuren mit Blumenschmuck oder eine kleine Weinverkostung werden das Fest zu einer besonderen und individuellen Kiezveranstaltung machen.

Je auffälliger und bunter die Angebote ausfallen, desto mehr trägt dies zum Gesamterfolg unseres Sommerfests bei - und die Erfahrung zeigt, wer etwas Kreatives veranstaltet, gewinnt Kunden und verzeichnet gute Umsätze. Nicht nur zum Sommerfest, sondern auch danach.

